



CAL STATE
EAST BAY

UNIVERSITÉ PARIS 13
NORD



AIMTD
Association Internationale de Management du Tourisme Durable

Appel à communications

«9ièmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable»

La créativité par la diversité: nouveaux horizons pour le Management du tourisme durable et des loisirs

Hayward (San Francisco East Bay Area), Californie, USA, 24 au 26 Avril 2018

Le tourisme créatif est un mode de tourisme qui se caractérise par l'implication des touristes envers la population locale dans le cadre d'activités participatives. La diversité culturelle de chaque pays, due en partie à ses traditions représente, un atout majeur pour celui-ci.

Le **tourisme créatif** s'avère être un produit touristique très intéressant car il s'adresse à toutes les catégories de personne (seules ou groupes, jeunes, adultes ou seniors, groupes familiaux ou d'amis). Le principe du **tourisme créatif** est de répondre aux attentes des touristes désirant vivre une expérience authentique, alliant la découverte d'un territoire à la rencontre avec ses habitants. Ainsi la participation à un **atelier créatif** permet aux touristes de découvrir le pays visité d'une manière plus originale et plus prégnante. En cela le tourisme créatif se caractérise par des interactions entre les touristes et le territoire visité, de nature émotionnelle, participative et sociale.

En 2010 est apparu un réseau de tourisme créatif « The Creative Tourism Network » qui a pour objectif principal d'échanger sur les bonnes pratiques et d'inviter de nouvelles destinations à soutenir et à structurer leur tourisme créatif. Ces membres proposent différentes activités. C'est le cas par exemple du « Creative Tourism Santa Fe » qui propose des cours de bijouterie, de peintures, de céramique, de photographie, de cuisine, **des** visites d'ateliers d'artistes.

Sur le plan du comportement du consommateur, certains interviennent de manière plus active avec des pratiques créatives, échangent des connaissances et participent également à leur création, avec des contenus créatifs. Ces nouveaux consommateurs apportent des compétences utiles à la conception d'offres touristiques. Ainsi les politiques touristiques doivent désormais mettre en relation les opérateurs touristiques, les touristes et les territoires dans une optique de création de valeur, et le **tourisme créatif** y participe. La conception d'une image touristique et/ou d'une marque territoriale peut dans le cadre de la formulation d'offre touristique innovante, associer des activités créatives à des destinations. Pour cela l'utilisation des nouvelles technologies et des médias numériques jouent un rôle majeur dans la diffusion des contenus créatifs d'offres touristiques. Enfin, si la tendance actuelle est à la segmentation des marchés touristiques avec des offres et des prestations nouvelles dont le tourisme créatif et d'autres nouvelles formes de tourisme (l'œnotourisme, le tourisme linguistique, le slow tourism, le tourisme de congrès), celles-ci doivent laisser une place au développement durable, et donc s'inscrire dans un tourisme durable.

L'objectif de cette conférence est d'examiner le rôle de la durabilité dans le développement et la commercialisation des produits touristiques de tourisme créatif. Elle vise également à répondre à l'intégration du développement durable dans la production de services touristiques ou de produits, en particulier dans les pratiques organisationnelles et de marketing dans le cadre du **tourisme créatif**.

Les chercheurs sont invités à soumettre des recherches empiriques, méthodologiques et documents conceptuels qui mettent l'accent sur des sujets liés à la mise en œuvre du tourisme créatif en lien avec le développement durable.

Les thèmes potentiels à traiter comprennent ce qui suit:

- Tourisme créatif
- Marketing et organisations de tourisme durable
- Défis et opportunités pour le développement du tourisme durable
- Attentes des visiteurs en matière de tourisme durable
- Gestion du tourisme de destination durable
- Résilience socio-écologique et tourisme
- Industrie hôtelière et tourisme durable
- Applications comptables vertes et tourisme de masse
- E-tourisme, medias sociaux et tourisme durable
- Tourisme et changement climatique
- Loisirs et tourisme durable
- Approche territoriale soutenable et productions de certificats comme les écolabels
- Business et bénéfices pour les communautés en tourisme durable
- Management public et tourisme durable
- Tourisme durable et communication
- Qualité et tourisme durable
- Tourisme durable et développement des pratiques
- Tourisme entre performance économique et développement durable
- Planification du tourisme durable et développement durable
- Tourisme durable et hospitalité
- Greenwashing et éthique des affaires
- Attractivité des destinations et respect de l'environnement
- Avantages et coûts du tourisme durable
- Demande des consommateurs et tourisme durable

- Protection des aires marines et politiques de tourisme
- Tourisme durable et coopération entre les stakeholders.
- Tourisme durable et protection des écosystèmes
- Management du tourisme durable

Les communications peuvent être fondées sur des méthodes qualitatives ou quantitatives. Les thèmes abordés sont très larges et peuvent soulever les différents domaines suivants: marketing, stratégie, communication, le comportement des consommateurs, les ressources humaines, la gestion publique, économie, finance, logistique, juridique et le développement durable.

Cette conférence a aussi pour but de permettre de réunir des professionnels du tourisme qui ont décidé d'intégrer le tourisme créatif dans la commercialisation des produits touristiques et des destinations touristiques en lien avec le développement durable.

COMITÉ D'ORGANISATION

Chris CHAMBERLAIN, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)

Gary FREUND, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)

Zaher (Zach) HALLAB, California State University East Bay, Hayward, CA (USA)

Erick LEROUX, University of Paris 13-Sorbonne Paris City (France)

SOUSSION DES COMMUNICATIONS ET PROCÉDURE

Veillez soumettre un résumé de plus de 1000 mots, y compris le titre et les coordonnées complètes, sous forme d'un fichier électronique à envoyer à : colloqueaimtd@gmail.com. Vous pouvez soumettre votre résumé le plus tôt possible, mais au plus tard le 1^{er} Novembre 2017. Chaque communication sera examinée par deux relecteurs. Pour plus d'informations sur la conférence, vous êtes invités à vous rendre sur notre site :

<http://tourisme-durable-aimtd.org/9iemes-journees-scientifiques-du-tourisme-durable/>

Vous pouvez soumettre votre résumé **en français ou en anglais**, puis présenter votre communication selon la langue dans laquelle le document sera présenté.

Date et lieu:

La Conférence: San Francisco (USA), 24-26 Avril 2018

Date limite de soumission des résumés : 1 Novembre 2017

Confirmation des résumés acceptés: 30 Novembre 2017

Les papiers complets sont attendus pour le 25 Janvier 2018

Ouverture de la conférence: 24 Avril, 2018

Sessions académiques: 24-25 Avril, 2018

Tours et excursions: 26 Avril 2018 (Pratiques durables en Californie).

Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, marges de 2,5 cm, **interligne simple, 15 pages** à transmettre par courriel à : colloqueaimtd@gmail.com

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : Times 18 en **gras**
- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**
- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en Times 12
- Titre 1. : Times 14 en **gras**
- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**
- Conclusion : Times 14 en **gras**

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en Times 12, suivant le modèle suivant :
 - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
 - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.

ACTES DE LA CONFÉRENCE ET PUBLICATION

Toutes les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque. Dans le cas de plusieurs auteurs, s'il vous plaît veuillez noter qu'au moins l'un d'entre eux doit être un participant de la conférence. Il est prévu que certains articles sélectionnés seront publiés dans une édition spéciale de l'une des revues partenaires (Management & Avenir, Gestion et Management Public, Maghreb Machrek, Etudes caribeennes, The European Journal of Tourism Research).

COMITE SCIENTIFIQUE

Amale ABOU FAYYAD, Lebanese University , Beirut (Lebanon)

Christophe ALAUX, IMPGT, Aix-Marseille University (France)

Christophe ALONSO, University of Paris V-Sorbonne Paris Cité (France)

Saehya ANN, CSU East Bay, Hayward (USA)

Ernesto BARRERA, University of Buenos Aires (Argentina)

Mireille BARTHOD-PROTADE, INSEEC Alpes Savoie (France)

Abrika BELAID, University Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algeria)

Abdou BELGAT, AFEST (France)

Mounia BENABDALLAH, IDRAC (France)

Kamel BEN YOUSSEF, University of Paris Ouest (France)

Cherifa BENSADDEK, National school of Tourisme Alger (Algeria)

Olivier BESSY, University de PAU (France)

Olivier BOIRAL, University of Laval Québec (Canada)

Patrick BOUCHET, University of Bourgogne (France)

Said BOUJROUF, University of Cadi Ayyad Marrakech (Morocco)

Philippe BOURDEAU, University of Grenoble (France)

Lise BOURDEAU-LEPAGE, University Jean Moulin of Lyon 3 (France)

André BOYER, ENAP Montréal (Canada)

Martine BRASSEUR, University of Paris V-Sorbonne Paris Cité (France)

Jean-Marie BRETON, Université of Antilles (France)

Robyn BUSHELL, Western Sydney University, (Australia)

Philippe CALLOT, Tourism Research Center of Vienne (Austria)

Didier CHABAUD, IAE-University of Paris Panthéon-Sorbonne (France)

Jean-Michel CHAPUIS, University of Paris Sorbonne 1 (France)

Hyunsuk CHOI, Black Hills State University, Spearfish (USA)

François H. COURVOSIER, HEG - Haute école de gestion Arc (Suisse)

Frédéric DIMANCHE, Ryerson University, Toronto (Canada)

Agnès DURRANDE-MOREAU, IAE-Université Savoie Mont-Blanc (France)

Fatou DIOP, University Cheikh Anta Diop (Senegal)

Mbaye Fall DIALLO, University of Lille Nord de France-Skema Business School (France)

Moshen DEBABI, University of Manouba (Tunisia)

Olivier DEHOORNE, University of Antilles (France)

Raphael DORNIER, IAE-Université Savoie Mont-Blanc (France)

Philippe DORBAIRE, Institut Confucius Université of Poitiers (France)

Nathalie FABRY, University of Marne la Vallée (France)

Marco FAZZINI, University of Rome (Italy)

Jean-Marie FOTSING, University of New Caledonia

Martine FERRY, Institut PAUL BOCUSE (France)

Agnès FRANCOIS-LECOMPTE, University Bretagne Sud (France)

Christiane GAGNON, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Socrat GAHDBAN, Lebanese University, Beirut (Lebanon)

Xiaoqing GAN, University of Jiu Jang (China)

Badar ALAM IQBAL, University Aligarh Muslim (India)

Yan GENG, Université of Nanchang (China)

Fatima Zahra GUERTAOU, Université Sultan Moulay Slimane - Beni Mellal, (Morocco)

Slah HELLARA, Institut des Hautes Etudes Tunis (Tunisia)

Aziz HMIOUI, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah (Morocco)

Jean-Michel HOERNER, University of Perpignan and IEFT Lyon (France)

David HURON, IAE-University of Nice (France)

Patrick LEGOHEREL, ESTHUA-University of Angers (France)

Marie LEQUIN, University of Québec trois rivières (Canada)

Erick LEROUX, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)

Martin LOHMANN, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa Kiel (Germany)

Rubén C. LOIS-GONZALEZ, Université of Santiago de Compostelle (Spain)

Pierre LOUART, IAE-University of Lille 1 (France)

Jean-Pierre LOZATO-GIOTARD, University of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne Paris City (France)

Thomas MAJD, Business School Troyes (France)

Dalia MAIMON, Université of RIO (Brazil)

Mara MANENTE, International Center of Studies of the Tourist Economy Université of Venice (Italy)

Jean-Pierre MATHIEU, University of Paris 13-Sorbonne Paris Cité (France)

Jean-Pierre MARTINETTI, European City of Culture and Sustainable Tourism (France)

Jean-Yves MOISSERON, IRD and GDRI DREEM (France)

Omar MOUFAKKIR, Gulf University for Science & Technology (Kwait)

Hansruedi MÜLLER, Forschungsinstitut für freizeit und Tourismus University of Berne (Switzerland)

Joseph NGIJOL, Université of Sorbonne Nouvelle 3-Sorbonne (France)

Abdenmour NOURI, HEC Alger (Algeria)

Ewan OIRY, University of Québec Montréal (Canada)

Bernard PECQUEUR, University of Grenoble 1 (France)

Jean-Marie PERETTI, ESSEC (France)

Christine PETR, University of Bretagne Sud (France)

Jean-Michel PLANE, University of Montpellier III (France)

Thierry POULAIN-REHM, IAE-University of La Rochelle (France)

Lionel PRIGENT, University of Bretagne Occidentale (France)

Pierre-Charles PUPION, University of Poitiers (France)

Yann RIVAL, University of French Polynesia (France)

Elisabeth ROBINOT, University of Québec à Montréal (Canada)

José RODRIGUES De SOUZA FILHO, Université of Salvador of Bahia (Brazil)

Frédérique ROUX, University of Rennes 2 (France)

Jean-Michel SAHUT, Idrac Paris-Nice (France)

Aziz SAIR, ENCG Agadir, University Ibn Zohr (Morocco)

Mohamad SALHAB, University Libano-française of Tripoli (Lebanon)

Carlos SANTOS, University of Açores (Portugal)

Catherine SARLANDIE de la ROBERTIE, University of Paris 1-Panthéon Sorbonne

Bruno SARRASIN, University of Québec Montréal (Canada)

Bernard SCHEOU, University of Perpignan

Aline SCOUARNEC, IAE-University of Caen (France)

Nouredine SELMI, IHEC Carthage (Tunisia)

Hugues SERAPHIN, University of Winchester (Uk)

Ali SMIDA, University of Paris 13-Sorbonne Paris City (France)

katja SONTAG, University of Nice (France)

Ivanov STANISLAV, International University College (Bulgaria)

Frederic W. SWIERCZEK, AIT CV Thailand in VN (Thailand)

Giuseppe TARDIVO, University of Turin, Turin (Italy)

Frédéric TEULON, IPAG Paris-Nice (France)

Hoang THI PHUON THAO, Ho Chi Minh City Open University (Vietnam)

Thi Anh Dao TRAN, University of Rouen (France)

Ha THI THUY DUONG, Ho Chi Minh City Open University (Viêt-Nam)

Trinh THUYANH, Ho Chi Minh City Open University (Vietnam)

Manu TRANQUARD, University of Quebec, Chicoutimi (Canada)

Pierre VALETTE-FLORENCE, IAE-University Pierre Mendès-France (France)

Nguyen VAN PHUC, Rector, Ho Chi Minh City Open University

François VELLAS, University of Toulouse 1 Capitole (France)

Milena VIASSONE, University of Turin, Turin (Italy)

Ruud WELTEN, Saxion University of Applied Sciences (Netherlands)

Semih YILMAZ, CSU East Bay, Hayward (USA)

PARTENAIRES



REVUE
management
& avenir